



ДОКЛАД С РЕЗУЛЬТИРУЮЩЕЙ ЧАСТЬЮ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА /
ПРОЕКТА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И
ГРАЖДАНИНА «ПРОСТРАНСТВО РУССКОГО ЯЗЫКА КАК
«МЯГКАЯ СИЛА» ИНТЕГРАЦИИ ЕВРАЗИИ: ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ
И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗУЕМЫХ
ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ В
СТРАНАХ ЕАЭС И РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕР ПОДДЕРЖКИ И
ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Российский союз ректоров»

Москва 2017

В рамках реализации социально значимого проекта/проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина «Пространство русского языка как «мягкая сила» интеграции Евразии: оценка социальной и экономической эффективности реализуемых программ обучения русскому языку и литературе в странах ЕАЭС и разработка комплекса мер поддержки и их реализация в сети Интернет» было проведено две научно-исследовательских работы:

1. «Оценка социальной и экономической эффективности программ по продвижению русского языка и литературы в качестве инструмента «мягкой силы» на пространстве ЕАЭС»
2. «Анализ существующих программ обучения русскому языку в системе e-learning (вебинары, видеолекции, практические занятия по ря), предложения по их доработке и продвижению в сети интернет с учетом социокультурных параметров целевой аудитории»

Каждая из научно-исследовательских работ была направлена не только на выявление текущего состояния рассматриваемого аспекта продвижения русского языка как инструмента «мягкой силы» интеграции Евразии, но и на разработку рекомендаций по наиболее эффективному развитию затрагиваемых аспектов с учетом полученных результатов оценки нынешней ситуации и целевых аудиторий воздействия.

Неоднократно подчеркивалась, в том числе Президентом Российской Федерации В.В. Путиным, необходимость популяризации русского языка, являющегося национальным достоянием России и важным элементом российской и мировой культуры, и поддержки программ изучения русского языка в Российской Федерации и за рубежом.

Кроме того, в утвержденной в 2016 году новой концепции внешней политики России отмечается востребованность «сетевой дипломатии», которая предполагает гибкие формы участия в многосторонних структурах и

«инструментов мягкой силы», таких как возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие методы и технологии, говорится в документе.

На протяжении последнего десятилетия в целях укрепления государственности, поддержки российской культуры и русского языка, расширения содействия соотечественникам, проживающим за рубежом, в сохранении их культурной и языковой самоидентификации, формирования положительного образа страны за рубежом идет реализация федеральных целевых программ «Русский язык». Последняя из них - Концепция федеральной целевой программы «Русский язык» на 2016-2020 годы утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2014 г. № 2647-р.

3 ноября 2015 г. Президент РФ В.В. Путин утвердил Концепцию государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом¹, которая представляет собой систему взглядов на приоритетные цели, задачи и направления деятельности Российской Федерации по поддержке и продвижению русского языка за рубежом в интересах развития международного культурно-гуманитарного сотрудничества и формирования позитивного образа Российской Федерации в мире. 4 ноября 2015 г. Президентом РФ также подписана концепция «Русская школа за рубежом», которая определяет приоритетные цели и задачи государственной политики в отношении общего образования на русском языке в международном образовательном пространстве.

В упомянутых выше документах отмечена необходимость проведения комплекса аналитических и мониторинговых исследований, направленных на

¹ Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом. – URL: <http://kremlin.ru/acts/news/50644>

изучение ситуации с русским языком и результативности Программы в отдельно взятых регионах мира. Несомненно, работы проведенные в рамках данной НИР в отношении стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС), идут в общем русле наиболее актуальных работ, связанных с изучением проблематики продвижения русского языка за рубежом в интересах развития международного культурно-гуманитарного сотрудничества и формирования позитивного образа Российской Федерации в мире

Повышенное внимание к продвижению русского языка и литературы за рубежом в качестве инструмента «мягкой силы» связаны со следующими аспектами:

1) русский язык является одним из самых переводимых языков в мире; среди языков, на которые осуществляется перевод, занимая седьмое место; среди языков, с которых чаще всего переводят, - русский на четвёртом месте; с 2013 г. русский язык вышел в первую тройку языков, используемых в Интернете;

2) в то же время русский язык постепенно теряет свои позиции как в мире в целом, так и в странах СНГ, где русский язык постепенно заменяется местными языками (исходя из имеющихся тенденций, прогнозируется уменьшение численности владеющих русским языком к 2025 году до 215 млн чел., а к 2050 году - до 130 млн чел.);

3) в иностранных государствах количество учеников школ и учебных заведений, изучающих русский язык, уменьшается (по оценкам, в сравнении с началом 1990 гг. сейчас их число уменьшилось вдвое); сокращается и количество преподавателей русского языка в учебных заведениях;

4) по мере сокращения обучения русскому языку в учебных заведениях других стран увеличивается число слушателей на языковых курсах; это говорит о том, что за рубежом есть потребность в изучении русского языка среди сознательной части населения;

5) в последнее время в ряде стран мира, в частности ЕАЭС, появилась обратная тенденция к увеличению популярности изучения русского языка, что требует серьезного переосмысления происходящих процессов и рождает умеренный оптимизм;

б) международное сотрудничество в области русского языка охватывает не только чисто лингвистические аспекты, но и тесно связано с развитием политических, правовых и культурных контактов между народами, динамикой экономической ситуации.

Учитывая перечисленные тенденции в рамках проекта проведены две научно-исследовательские работы: «Оценка социальной и экономической эффективности программ по продвижению русского языка и литературы в качестве инструмента «мягкой силы» на пространстве ЕАЭС» и «Анализ существующих программ обучения русскому языку в системе e-learning (вебинары, видеолекции, практические занятия по РЯ), предложения по их доработке и продвижению в сети интернет с учетом социокультурных параметров целевой аудитории». По результатам которых была проведена интернет-конференция в целях презентации результатов исследования, дальнейшего обсуждения и разработки рекомендаций.

Среди основных целей Проекта наиболее актуальные:

1) Выявление текущего состояния социальной и экономической эффективности программ по продвижению русского языка и литературы в качестве инструмента «мягкой силы» на пространстве ЕАЭС.

2) Проведение мониторинга качества программ обучения русскому языку в системе e-learning в многоязычных регионах РФ на основе анализа программ изучения русского языка.

3) Подготовка предложений по доработке и продвижению в сети интернет существующих программ обучения русскому языку в системе e-learning.

В настоящее время по степени распространенности русский язык занимает шестое место в мире после английского, китайского, хинди, испанского и арабского. По данным исследований, проведенных Центром социологических исследований Министерства образования и науки Российской Федерации, а также по оценкам ряда иностранных экспертов, общее число владеющих русским языком как родным, как вторым или как иностранным составляет около 260 млн. человек². Родным русский язык считают около 150 млн. человек, в том числе более 120 млн. человек - в России, и около 22 млн. человек - в государствах - участниках СНГ.

Русский язык является наиболее распространённым славянским языком и самым распространённым языком в Европе - географически и по числу носителей языка как родного. Занимает четвертое место среди самых переводимых языков, а также - седьмое место среди языков, на которые переводится большинство книг³. С 2013 года русский язык вышел на второе место среди самых популярных языков Интернета⁴. Число иностранцев, изучающих русский язык в постоянном режиме, составляет около 10,5 миллионов человек⁵.

² Голодец О. Русский язык знают около 260 миллионов человек в мире. РИА Новости. - 28 октября 2014 - <http://ria.ru/society/20141028/1030544663.html>

³ Английский, французский, немецкий и русский языки - самые переводимые в мире.- 19.04.2012.- <http://www.cybersecurity.ru/prognoz/149230.html>

⁴ Русский язык стал вторым по популярности в Интернете.- 21 марта 2013.- <http://lenta.ru/news/2013/03/21/strussian/>

⁵ <http://ria.ru/society/20141028/1030544663.html#ixzz3KVQ7WG3l>

В то же время русский язык в последние годы постепенно теряет свои позиции как в мире в целом, так и в России в частности. В 2012 г. опубликовано исследование Центра социологических исследований Министерства образования и науки Российской Федерации «Русский язык на рубеже XX-XXI веков», где подтвержден вывод о тенденции дальнейшего ослабления позиций русского языка во всех регионах Земли. Прогнозируется уменьшение численности владеющих русским языком в мире к 2025 году до 215 млн чел., а к 2050 году - до 130 млн чел.⁶ В странах бывшего СССР русский язык постепенно заменяется местными языками⁷, а распространенность русского языка в мире сокращается в связи с уменьшением количества русских и убылью общего населения России.

После распада СССР официальные власти большинства новых независимых государств стали проводить политику так называемой дерусификации, несмотря на наличие в этих странах многочисленных этнических русских и русскоговорящих меньшинств. Есть мнение, что дерусификация в этих странах проводилась и проводится именно в связи с наличием русскоговорящих, как средство давления с целью вынудить их к эмиграции.

Русский язык перестал быть государственным (по меньшей мере – единственным государственным) языком почти во всех новых независимых государствах, образовавшихся на постсоветском пространстве. Очевидно, что русский язык не исчез полностью из всех сфер жизни, хотя этот процесс с той или иной скоростью происходит в большинстве бывших советских республиках. Динамика снижения использования русского языка зависит от

⁶ Арефьев А.Л. Русский язык на рубеже XX-XXI веков // Электронный ресурс: Электронная библиотека Гражданское общество в России. - Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/russkij_yazyk.pdf

⁷ Русский язык - советский язык? // Интернет ресурс: Демоскоп Weekly. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2008/0329/tema01.php>

разных причин – государственной политики в отношении русского языка, доли русскоязычного населения в общей совокупности граждан той или иной страны и т.д. Исходя из этого, естественно было предположить, что практика использования и функционирования русского языка в бывших советских республиках весьма различается.

На сегодняшний день наиболее широко для внерабочего общения русский язык используется в Беларуси, где на нем говорят более половины граждан. В Казахстане, Украине, Латвии и Эстонии русский язык также является достаточно распространенным (от четверти до трети граждан). В Литве, Армении, Грузии, Азербайджане, Таджикистане ситуация противоположная: вне работы в основном по-русски общаются не более 5-6% населения, еще от 10 до 20% жителей используют русский язык наряду с титульным⁸.

Наиболее активно в рабочем пространстве русский язык используется опять же в Беларуси, а также, хотя и в меньшей степени – в Казахстане. В Украине и Кыргызстане оба языка (титульный и русский) имеют примерно равное хождение. Напротив, в Грузии, Литве, Армении и Азербайджане общение на работе и по месту учебы происходит в основном на титульном языке. Сравнительно чаще, чем в указанных четырех странах, русский язык как язык общения на работе используется в Эстонии, Молдове, Латвии и Таджикистане.

Три четверти белорусов, от 50 до 70% жителей Украины, Казахстана, Латвии, Молдовы свободно говорят, пишут и читают по-русски. В этих государствах минимален процент тех, кто не знает русского языка. В остальных странах, за исключением Азербайджана, уровень владения русским

⁸ Русский язык в новых независимых государствах. - М.: НП «Международное исследовательское агентство «Евразийский Монитор»; Фонд «Наследие Евразии», 2012

языком имеет определенную схожесть: в целом около половины населения владеют русским языком более (без ошибок) или менее (с ошибками) свободно. Примерно каждый десятый утверждает, что не знает русский язык совсем, еще примерно от 10 до 20% не могут говорить, хотя и понимают говорящих по-русски. Т.е. в целом доля тех, кто вообще не может объясняться на русском языке, не превышает 20-30%⁹. Наиболее низкий уровень владения русским языком зафиксирован в Азербайджане.

Возможности для овладения русским языком в новых независимых государствах сильно сократились: русский язык вытеснен из повседневного общения, сокращено (а в ряде стран почти полностью свернуто) изучение русского языка в школах. Различия в уровне желаний изучать русский язык вызваны принципиально разными причинами. К примеру, невысокая доля тех, кто заявил о таком желании в Беларуси, Казахстане или Украине, объективно обусловлена высоким текущим уровнем владения. Напротив, в Литве и в Азербайджане низкий уровень желаний овладеть русским языком фиксируется и на фоне сравнительно низкого текущего уровня владения (условно говоря, не знают и не хотят знать). Кроме того, есть страны, в которых при низком уровне владения русским языком фиксируется сравнительно высокая потребность в его изучении (Таджикистан, Армения, Кыргызстан).

В Таджикистане, Армении и Кыргызстане уровень потребности в изучении русского языка можно признать сравнительно высоким (в Армении и Таджикистане даже очень высоким). В Кыргызстане это в определенной мере обусловлено тем, что русский язык имеет в стране статус официального языка, поэтому желание изучать во многом может быть связано просто с необходимостью владения. В Таджикистане высок уровень трудовой

⁹ Там же

миграции в Россию, что может стимулировать желание изучать русский с целью дальнейших поездок на заработки.

Совершенно очевидно, что владение русским языком для многих граждан титульных национальностей корнями уходит в их советское прошлое. Молодое поколение, выросшее в иных исторических и общественно-политических условиях, русским языком владеет намного хуже (особенно это касается стран, где доля русских в общей совокупности населения невысока).

В условиях, когда в бывших республиках СССР русский язык либо не преподается совсем, либо преподается на явно недостаточном уровне, выросло уже не одно поколение граждан, плохо владеющих русским языком. Особенно это касается литературного, письменного владения языком. Даже в наиболее близких России странах, где большая доля русскоязычного населения, есть серьезные проблемы со знанием русского языка. Как следствие, во многих странах, где есть такие проблемы, заметны настроения в пользу расширения преподавания русского языка. В то же время, нельзя не видеть и того, что в некоторых других странах настроения прямо противоположные.

Существенным препятствием для развития русского языка на пространстве ЕАЭС является политизация этого вопроса элитами государств региона, влияние уровня и характера двусторонних отношений с Россией на эффективность продвижения этой тематики, использование данного вопроса для торга по другим пунктам двусторонней повестки дня. Так, в Беларуси после выборов 2010 г. оппозиционные настроения в обществе стали выражаться уже не через участие в политических организациях, а путем введения в моду белорусского языка, «вышиванок», изучения белорусской истории и культуры. С 2014 г. Президент Беларуси А. Лукашенко решил возглавить этот тренд и превратился в яростного защитника белорусского языка и культуры.

Главными акторами процесса продвижения русского языка и литературы на пространстве ЕАЭС являются:

- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество);

- фонд «Русский мир»;

- фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова;

- Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина (научно-методический и информационно-аналитический центр);

- Международная ассоциация преподавателей русского языка и литературы (МАПРЯЛ);

- Российская организация русского языка и литературы (РОПРЯЛ);

- 20 вузов в 9 регионах Российской Федерации, как: Москва, Санкт-Петербург, Алтайский край, Карелия, Поволжье, Северный Кавказ, Сибирь, Урал, Центральный регион.

Деятельность перечисленных организаций в первую очередь базируется на утвержденных Президентом РФ Концепции государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом и концепция «Русская школа за рубежом», а также федеральной целевой программе «Русский язык» на 2016-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ. Кроме этого каждая из организаций утверждает свои программы продвижения русского языка и обучения на русском языке как иностранном. В качестве примера можно привести Программы обучения русскому языку как иностранному, Международных летних курсов русского языка, Летней школы повышения квалификации педагогических работников зарубежных стран, предлагаемые Институтом русского языка имени А.С. Пушкина, Программы Центра обучения русскому языку как иностранному Российского государственного

гуманитарного университета, Программа продвижения русского языка и образования на русском языке Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, Программы обучения русскому языку как иностранному Московского государственного лингвистического университета.

Организациями - акторами процесса продвижения русского языка и литературы организациями проводится работа по продвижению русского языка и литературы в мире и на пространстве ЕАЭС. Осуществляется переподготовка педагогического состава, образовательные программы, методики преподавания приводятся в соответствие с российскими стандартами.

На евразийском пространстве русский язык занимает привилегированное положение: он является региональным *lingua franca*¹⁰, так как выступает в качестве языка коммерции, рынка труда, образования. В силу общей истории, русская культура и традиции кажутся близкими и понятными большинству народов постсоветского пространства. Однако, даже наличие такой «благодатной почвы» не является гарантией успеха проектов и мероприятий, реализуемыми российскими учреждениями в данном регионе. Несмотря на количество мероприятий и объемы выделенного финансирования, на евразийском пространстве намечаются негативные тенденции в отношении русского языка и культуры.

По мнению экспертов, между Россией и евразийским пространством велика вероятность разрыва образовательного пространства, так как российская система образования ориентирована на интеграцию в Европу, а страны Центральной Азии больше смотрят в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона. К тому же, Россия, несмотря на имеющиеся давние

¹⁰ Язык, используемый как средство межэтнического общения в определённой сфере деятельности

традиции в предоставлении образовательных услуг выходам из Центральной Азии, сегодня все же уступает в этой области США и Европе.¹¹

Основные инструменты работы – это гуманитарная помощь, семинары, тренинги, стажировки, летние школы для талантливых студентов-политологов с мастер-классами известных экспертов. По мнению американских специалистов, эффективным является вкладываться в конкретных людей, помогать им формировать взгляды в течение многих лет и в итоге получать лояльную себе элиту. Начинать работать следует с людьми в 17-18 лет, а не после того, как они занимают высокие должности. Потому что те, кто начинает работу с молодыми людьми в этом возрасте, потом владеют их сознанием. В 2014 году бюджет USAID на работу в Армении составил 23 млн. долларов, в 2015 году уже 27 млн. долларов.¹² В нашей стране формально действуют похожие программы, однако их эффективность сильно отличается. И вопрос не только в объемах финансирования.

Целенаправленная работа на перспективу, на будущее – это главная стратегическая задача: селективная система программ международных образовательных обменов для молодежи, ориентированная на выделение наиболее перспективных представителей, причем в ходе отбора учет не только профессиональных достижений, но и личных и деловых качеств, а также уровня гражданской активности и опыта общественной деятельности, ориентированность на продолжение работы с выпускниками через сетевые сообщества, исследовательские центры и т.д. Все это наряду с продолжающейся материальной подпиткой позволит осуществлять политику

¹¹ Лебедева М.М. «Мягкая сила в отношении Центральной Азии: участники и их действия [Электронный ресурс] // Вестник МГИМО-Университета. С.52.
<http://www.vestnik.mgimo.ru/sites/default/files/pdf/lebedeva.pdf> .

¹² Хрулева Т. Политика мягкой силы России в Армении не ощущается.
<http://www.rosbalt.ru/world/2015/07/23/1421453.html>. 23 июля 2015.

влияния на элиты и выстраивать легальные схемы использования интеллектуального ресурса стран ЕАЭС в интересах Российской Федерации.

Большой ошибкой в плане использования инструментария «мягкой силы» России на пространстве ЕАЭС, как нам представляется, является также его слабая институционализация продвижения русского языка и литературы на местах. Имеется в виду создание очень узкой сети представительств организаций, занимающихся продвижением «мягкой силы» России на пространстве ЕАЭС. Из государств ЕАЭС только в Республике Беларусь действует 2 российских центра науки и культуры (РЦНК), в остальных странах - по одному.¹³ В Армении иностранных НПО - порядка 240 и всего 6 российских. В Кыргызстане активно работают порядка сотни иностранных НПО, из них только 2 - российские.¹⁴

Для эффективного осуществления деятельности по поддержке и продвижению русского языка и литературы за рубежом в качестве инструмента «мягкой силы» требуется проведение на постоянной основе комплексного мониторинга количественных и качественных показателей этого вида деятельности. Этого требует пункт 17 «Концепции государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом», утвержденной Президентом РФ В.В. Путиным 3 ноября 2015 г.

Есть вероятность, что с выполнением новой целевой Программы возникнут проблемы. Три прежние федеральные программы «Русский язык» не дали необходимых результатов (хотя цели в них тоже были очень амбициозные). Например, предыдущая программа предполагала за 5 лет увеличить количество стран, где более 1% населения владеет русским языком, с 22-х до 27-ми (один год — одна страна). В новом документе говорится, что

¹³ Для сравнения: на Украине работают 15 представительств Института Гете (ФРГ), 11 отделений Французского института, 5 отделений Британского совета.

¹⁴ <http://pandia.ru/text/77/325/40862.php>

ситуация с распространением русского языка только ухудшается, так что задачу выполнить не удалось.

Уже сейчас очевидно, что некоторые показатели на 2015 и 2016 гг., заложенные в действующую программу, не достигнуты. Основная проблема - нехватка денег, которая упоминается в списке рисков как сокращение бюджетного и внебюджетного финансирования из-за плохой экономической ситуации. Также реальной проблемой является использование бюджетных средств, заложенных в целевой программе, для поддержки неполноценных и малоэффективных программ по продвижению русского языка.

При рассмотрении вопроса продвижения русского языка, стоит учитывать, что на протяжении последнего десятилетия активно развиваются новые средства обучения. В соответствии с частью 2 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 27Э-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598) принят Министром образования приказ о «Порядоке применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». Данный документ дает широкую свободу образовательным структурам. Он разрешает реализовывать образовательные программы даже исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

Таким образом, в целях укрепления государственности, поддержки российской культуры и русского языка, расширения содействия соотечественникам, проживающим за границей, в сохранении их культурной и языковой самоидентификации, формирования положительного образа страны за рубежом безусловно необходимо развитие программ обучения русскому языку, в системе e-learning, позволяющей беспрепятственно проходить обучение из любой точки мира, в связи с чем за последние годы были

разработаны и запущены программы дистанционного обучения русскому языку рядом образовательных учреждений и других организаций.

Учитывая современные тенденции становится актуальной потребность в анализе существующих программ обучения русскому языку в системе e-learning (вебинары, видеолекции, практические занятия по русскому языку). Это позволит систематически выявлять перспективы развития преподавания и изучения русского языка, своевременно предупредить о негативных тенденциях и принять действенные меры по их преодолению.

К сожалению, Россия по уровню использования и доступа новых технологий в образовании, находится лишь на 71 месте из 75 наиболее развитых стран. На дистанционное обучение в стране приходится только 15% образовательного рынка. На сегодняшний день активному развитию дистанционного обучения мешает ряд факторов, тормозящих этот процесс. Главным таким препятствием является неразработанная законодательная база, которая является, своего рода, основой для развития дистанционного обучения.

Низкий уровень внедрения в образовательный процесс технологий дистанционного обучения в университетах объясняется тем, что руководители учебных заведений, прежде всего вузов, лишь недавно осознали всю важность дистанционного обучения студентов для роста экономических показателей и уровня конкурентоспособности высших учебных заведений.

Но все же, на сегодняшний день e-learning в России находит все большее применение. Трудно представить себе крупные организации и учебные заведения, которые в той или иной форме не применяли e-learning. Однако необходимо отметить, что в целом e-learning в России еще не занял того места, которое он должен занимать в современном государстве. Во многом такое недостаточное развитие e-learning в России обусловлено следующими причинами:

- отсутствием объективной информации о качестве и эффективности дистанционного обучения;
- отсутствием достаточного количества специалистов в области дистанционного обучения, имеющих надлежащую квалификацию;
- высокой стоимостью разработки учебного контента;
- отсутствием хороших каналов передачи данных;
- недостаточной подготовкой населения к использованию современных информационных технологий при прохождении обучения;
- и т.д.

Однако, стоящие перед Россией задачи по модернизации потребуют решить данные проблемы и обеспечить расширение и развитие применения e-learning в России.

Аналогично с Россией обстоят дела с e-learning в Беларуси, Армении и Кыргызстане: дистанционное обучение еще не заняло своего ключевого места в системе образования, среда e-learning представлен не во всех образовательных учреждениях.

Однако, совсем иная ситуация сложилась в Казахстане, где запущен проект e-learning. Система электронного обучения e-Learning - масштабный государственный проект, включенный в Государственную программу развития образования и науки Республики Казахстан на 2011 - 2019 годы.

Основная цель проекта - обеспечение равного доступа всех участников образовательного процесса к лучшим образовательным ресурсам и технологиям.

Согласно целевым индикаторам Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2011 - 2019 годы, к 2020 в 100% высших учебных заведений и средних учебных заведениях должна

использоваться система электронного обучения, кроме того доля школ, перешедших на обновленное содержание образования по опыту автономной организации образования "Назарбаев Интеллектуальные школы" (далее – НИШ), включающая в себя использование современных технологий в образовательном процессе в 2019 году – 100 %;

Таким образом, на сегодняшний день на пространстве ЕАЭС система e-learning еще не играет ключевой роли в образовательном процессе, несмотря на то, что новые технологические достижения и внедрение инноваций, ускоренное развитие IT-технологий и мобильность человеческих ресурсов требуют от образовательной среды новых подходов и средств обучения. Лидером по развитию сферы e-learning можно назвать Казахстан, Россия и Беларусь также стараются ему не уступать, что же касается Армении и Кыргызстана, в данных странах дистанционное обучение находится еще в начале пути.

Рассматривая вопрос продвижение программ e-learning необходимо понимать целевую аудиторию, на которую они направлены. Если руководствоваться тем представлением, которое дает рассматриваемые разработчики программ обучения русскому языку в системе e-learning, то это просто граждане ближнего и дальнего зарубежья, желающие изучать русский язык, без определения каких-либо конкретных социокультурных параметров, и дети-билингвы, единственная выделенная отдельно целевая аудитория.

Исходя из того, целесообразно подробнее остановиться на вопросе целевой аудитории программ дистанционных программ обучения русскому языку.

Говоря о социокультурных параметрах целевой аудитории программ e-learning по русскому языку в первую очередь стоит рассмотреть причины изучения русского языка среди иностранцев.

По данным статистических агентств число иностранцев, изучающих русский язык, составляет около 10,5 миллиона человек. Причины, по которым иностранцы делают выбор в пользу изучения русского языка можно разделить на несколько типов: семейные причины, личные, социальные, профессиональные, экономические, политические, исторические.

Семейные причины – в данную категорию в первую очередь относятся смешанные семьи, в которых один из супругов является носителем русского языка, в данном случае стремление изучения русского языка обуславливается стремлением понимания партнера и возможности общения на родном для него языке, соответственно сюда же относятся и дети-билингвы, рожденные в смешанных семьях и проживающие за территориями Российской Федерации, изучение русского языка для которых по факту является изучением второго родного языка. Кроме того, сюда же относится и изучение русского языка по причине наличия русскоговорящих родственников, но уже не в первом колене по восходящей линии.

Личные причины – в мире по-прежнему много людей, очарованных русской литературой, которые хотят читать Достоевского и Толстого в оригинале. Именно возможность приобщения к русской классике становится одной из главных личных причин, заставляющих иностранцев изучать русский язык. Также сюда относится возможность поехать по обмену в страну изучаемого языка в рамках обучения в университете, так как есть интерес к посещению России. Кроме того, в рамках данной группы причин можно рассматривать и внезапные всплески интереса к русскому после каких-либо событий сопряженных с Россией и российскими гражданами, как, например, возрастание количества американцев, заинтересованных в изучении русского после того как в НХЛ начал играть Александр Овечкин.

Социальные причины – в данном случае русский язык рассматривается как социальный лифт и престиж. Русский язык считается сложным для изучения, а значит, выбор русского как иностранного демонстрирует

амбициозность, недюжинные умственные способности и упорство ученика – так, по крайней мере, рассуждают многие родители, которые хотят дать детям преимущество при поступлении в престижную школу или вуз.

По той же причине русский как иностранный часто предлагают государственные и частные школы за рубежом – это повышает статус заведения. Кроме того, по подсчетам американского журнала Forbes, знание русского языка в среднем увеличивает доход на 4%. Более распространенные испанский и французский прибавляют всего лишь 1,7% и 2,7% соответственно. Кроме того, запрос на специалистов со знанием иностранного языка есть во многих государственных структурах.

Профессиональные причины – многие иностранцы начинают изучать русский язык, чтобы получить профессиональное образование в России. По данным Министерства образования и науки РФ, количество иностранных граждан, обучающихся в Российской Федерации, в 2015/16 учебном году выросло более чем на 50 тыс.

Этому процессу способствуют действующие межправительственные соглашения в сфере образования, а также программа повышения конкурентоспособности российских вузов на международной арене. В вузах – участниках программы за период ее действия (с 2013 года) количество иностранных студентов, проходящих обучение на платной основе, выросло почти в 2,5 раза.

Интерес к российскому высшему образованию традиционно высок в странах СНГ (например, на данный момент в России обучаются свыше 67 тыс. студентов из Казахстана), а также в странах Азиатского региона: Китай (13,5 тыс.), Индия (6,6 тыс.), Вьетнам (3,3 тыс.). Растет интерес и со стороны стран Европы (самая активная страна — Германия).

Наиболее приоритетные направления подготовки, которые выбирают иностранцы в российских вузах, – экономика и управление, клиническая медицина, образование и педагогические науки.

Экономические причины – многие иностранцы начинают изучать русский язык для того, чтобы вести бизнес с Россией или в России. По результатам исследования «Оценка иностранным бизнесом деловой среды в России», проведенного Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и FleishmanHillard Vanguard, доля иностранных инвесторов позитивно оценивающих динамику предпринимательской среды выросла практически в четыре раза – до 23% по сравнению с 6% в 2015. При этом существенно снизилась доля пессимистической оценки – до 53% по сравнению с 77% в 2015 и 82% в 2014.

Политические причины – С 1984 года американский профессор Джон Шиллингер собирает статистику о количестве американских студентов, выбирающих русский язык как иностранный. «Чем хуже наши отношения, тем больше студентов хочет изучать русский» - говорит он. По его наблюдениям, во время Холодной войны в Штатах был всплеск интереса к русскому, который начал снижаться после падения Железного Занавеса.

Сейчас США приходится мотивировать студентов: русский входит в список приоритетных языков, указанных в Инициативе по изучению языков для Национальной Безопасности, и студенты могут получить стипендию, покрывающую все расходы по пребыванию в России. Похожая ситуация наблюдается и с другими «политическими» языками: арабским и урду.

Исторические причины – на многих территориях, исторически связанных с Россией, а именно странах постсоветского пространства и русским языком, и программы изучения вводятся на государственном уровне. В основном это касается стран формирующегося пространства евразийского партнерства: в Белоруссии русский является вторым государственным

языком, официальным – в Киргизии и Казахстане. Кроме того, в большинстве стран СНГ еще достаточно легко найти русскоязычные школы и культурные центры. С 1984 года профессор Джон Шиллингер собирает статистику о количестве американских студентов, выбирающих русский язык как иностранный. «Чем хуже наши отношения, тем больше студентов хочет изучать русский» - говорит он. По его наблюдениям, во время Холодной войны в Штатах был всплеск интереса к русскому, который начал снижаться после падения Железного Занавеса.

Сейчас США целенаправленно мотивирует студентов: русский входит в список приоритетных языков, указанных в Инициативе по изучению языков для Национальной Безопасности, и студенты могут получить стипендию, покрывающую все расходы по пребыванию в России.

Все затронутые выше темы и вопросы по итогам проведенных научно-исследовательских работ также обсуждались на онлайн-конференция, к участию в которой были приглашены специалисты, представители научных коллективов и СМИ. Участниками были затронуты и многие другие актуальные вопросы, непосредственно связанные с темой проведенных работ, таких как: повышения уровня грамотности и владения русским языком среди трудовых мигрантов, взаимосвязь популяризации русского языка и развития торговых отношений и др., которые требуют дальнейшего рассмотрения и изучения.

В результате работы, разбитой на несколько этапов, для решения задач по повышению эффективности русского языка как инструмента «мягкой силы» были выработаны следующие рекомендации:

- Изменить саму концепцию работы с русскоязычными гражданами в центральноазиатских государствах ЕАЭС.
- Усилить роль России как главного образовательного центра на пространстве ЕАЭС. Одновременно должны быть созданы

двусторонние и многосторонние программы продвижения русского языка с ключевыми зарубежными университетами.

- Осуществить тщательная работа по подбору, обучению и направлению за рубеж специалистов по продвижению русского языка и литературы.
- В интересах формирования позитивного образа России создать максимум возможностей для знакомства иностранцев, и прежде всего молодежи из стран – членов ЕАЭС, с российской историей, культурой, политикой.
- Развивать систему информирования с помощью российских СМИ не только на русском языке, но и на языке стран-партнеров, сотрудничать с известными федеральными средствами массовой информации стран – членов ЕАЭС.
- Изменить саму концепцию развития e-learning в России, в том числе касательно дистанционных программ обучения русскому языку.
- Создать собственное российское программное обеспечение и как следствие собственную государственную систему e-learning по аналогии с Казахстаном, соответствующие как минимум стандартам E-learning 3.0, а в идеале E-learning 4.0.
- Обеспечить мультиязычность существующих и разрабатываемых программ обучения русскому языку в системе e-learning.
- Доработать существующие дистанционные программы обучения русскому языку, внедрив в них удобный пользовательский интерфейс, персонализацию и адаптацию к обучаемому.

- Соединить существующие программы в единый портал обучения русскому языку в системе e-learning для удобной навигации иностранных пользователей.
- Разграничить дистанционные программы обучения русскому языку в соответствии с целевыми аудиториями, сделав особый акцент на преимуществах в изучении русского для конкретной целевой аудитории.
- Запустить отдельные программы, направленные на иностранных студентов и бизнесменов, заинтересованных по профессиональным или экономическим причинам в изучении русского языка, в целях монетизации программ обучения русскому языку в системе e-learning.
- Как развитие государственной системы e-learning, в рамках нее же разработать и запустить программу изучения русского языка и культура для стран большого Евразийского партнерства в качестве инструмента «мягкой силы».
- В соответствии со стандартами E-learning 3.0 произвести интеграцию программ электронного обучения русскому языку с социальными сетями в целях более эффективного продвижения программ и их популяризации в странах ближнего и дальнего зарубежья.